

CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMAÇÃO DAS DEFESAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - PERÍODO 2012.1

Dia	Hora	Sala	Aluno(a)	Título do trabalho	Banca
02/out	18.00-19.00	840	Marciel Mendes Borges	Teoria e jurisprudência do assédio moral: um estudo nas agências bancárias do Rio Grande do Norte	Prof. Daniel Arruda Nascimento Prof. Cléverton Vasconcelos da Nóbrega Profª. Cristiane Feitosa Pinheiro
	19.00-20.00	840	Francisco Júnio Sá de Medeiros	Assédio moral nas organizações do Estado do Piauí: um estudo teórico -jurisprudencial	Prof. Daniel Arruda Nascimento Prof. Cléverton Vasconcelos da Nóbrega Prof. Welbert Feitosa Pinheiro
	20:00-21:00	840	Heyde Maria Almondes de Brito	O impacto da iniciação científica na carreira do graduando e os incentivos da instituição para instigar o interesse dos docentes pela pesquisa	Prof. Cléverton Vasconcelos da Nóbrega Prof. Daniel Arruda Nascimento Prof. Jairo de Carvalho Guimarães
09/out	10:00-11:00	803	Maíra Ravenna de França Lima Verde	Um estudo longitudinal do gerenciamento da satisfação do cliente através do sistema ADICION 2R	Prof. Cléverton Vasconcelos da Nóbrega Profª Liliane Araújo Pinto Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
10/out	17:00-18:00	816	José Helber Lucas Bezerra	Um Estudo sobre as estratégias usadas pelas concessionárias de veículos da cidade de Picos-PI para atrair e fidelizar os seus clientes	Profª Elvia Florencio Torres Prof. José Ribamar Pereira Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
	18:00-19:00	822	Ericelma Deusa da Conceição	Mapeamento da estrutura em cinco configurações: um estudo em clínicas na cidade de Picos	Profª Elvia Florencio Torres Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho Profª Iane Rodrigues de Carvalho
	19:00-20:00	822	Francisca Crislane Fontes Sousa	Estratégias competitivas de um grupo de farmácia na cidade de Picos-PI frente a grandes concorrentes farmacêuticos	Profª Elvia Florencio Torres Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho Profª Iane Rodrigues de Carvalho
11/out	10:00-11:00	802	Maria Janaina da Silva Leal Carvalho	Fatores influenciadores no processo de decisão de compra do consumidor: um estudo de caso em um comércio varejista do ramo de tecidos na cidade de Picos- PI	Profª Elvia Florencio Torres Profª Ivana Teresa da Rocha M. Leal Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
	11:00-12:00	802	Maria Raquel Leal de Carvalho	A dupla aliança trabalho - família e suas interferências no desempenho profissional e familiar: um estudo na empresa X na cidade de Picos-PI	Profª Elvia Florencio Torres Profª Liliane Araújo Pinto Profª Joyce Marques Wenzel
	18:00-19:00	840	Thauane de Maria dos Santos e Silva	Nível de empregabilidade dos concludentes em Administração: UFPI	Profª Liliane Araújo Pinto Profª Iane Rodrigues de Carvalho Profª Joyce Marques Wenzel
16/out	09:00-10:00	805	Andréia Moura Rocha	Qualidade de vida no trabalho: um estudo na loja Arco-íris em Picos-PI	Prof. José Ribamar Pereira Profª Iane Rodrigues de Carvalho Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
	10:00-11:00	805	Leiridiana Barros Silva	O estudo do comportamento do consumidor em uma perspectiva ética em um supermercado X na cidade de Picos-PI	Prof. José Ribamar Pereira Profª Iane Rodrigues de Carvalho Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
	11:00-12:00	805	Aline Silva Sá	A qualidade de vida no ambiente de trabalho da fábrica de sucos Imbiara	Prof. José Ribamar Pereira Profª Elvia Florencio Torres Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho

	16:00-17:00	837	Noel Leal Ferreira	Políticas públicas para o empreendedorismo na perspectiva dos empreendedores do setor varejista de confecções de Inhuma-PI	Prof. José Ribamar Pereira Profª Ivana Teresa da Rocha M. Leal Profª Elvia Florencio Torres
	17:00-18:00	837	Janaina de Moura Rodrigues	Qualidade no atendimento ao cliente: um estudo de caso em uma agência bancária na cidade de Picos-PI	Prof. José Ribamar Pereira Profª Ivana Teresa da Rocha M. Leal Profª Maria Alina Martins G. Cavalcante
17/out	08:00-09:00	805	Edilson Nonato de Oliveira	Treinamento como um fator importante para o bom desempenho organizacional: um estudo de caso realizado na empresa Armazém Nordeste, Picos-PI	Profª Liliane Araújo Pinto Profª Iane Rodrigues de Carvalho Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
	09:00-10:00	805	Erionilson Araújo Lima Passos	Marketing como ferramenta na gestão estratégica garantindo o sucesso da empresa: uma visão empreendedora	Profª Liliane Araújo Pinto Profª Iane Rodrigues de Carvalho Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
	10:00-11:00	805	Francisca Elisandra Fortaleza Passos	A influência dos benefícios oferecidos pelo Banco do Brasil na satisfação e motivação dos colaboradores: estudo de caso na agência de Fronteiras/PI	Profª Elvia Florencio Torres Prof. José Ribamar Pereira Prof. Jairo de Carvalho Guimarães
24/out	18:00-19:00	822	Raniery Dantas de Lima	O uso da avaliação de desempenho como ferramenta de valorização dos funcionários do Armazém Paraíba em Picos-PI	Profª Elvia Florencio Torres Prof. Tiago Bonfim (IFPI) Profª Iane Rodrigues de Carvalho
	19:00-20:00	822	Fabrcia da Silva Rodrigues	O comportamento do consumidor B2B: processo decisório de compra entre um grupo de microempresas e uma empresa de atacado fornecedora	Profª Elvia Florencio Torres Prof. Jairo de Carvalho Guimarães Profª Ivana Teresa da Rocha M. Leal
31/out	18:00-19:00	822	Valquíria Maria Bezerra Sousa	Fatores que influenciam o comportamento de compra de uma empresa varejista de móveis e eletrodomésticos em Picos-PI	Profª Liliane Araújo Pinto Prof. Gustavo Picanço Dias Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
	19:00-20:00	822	Gregório Bispo de Sousa Júnior	A importância da valorização do funcionário: um estudo de caso no colégio São Lucas	Profª Liliane Araújo Pinto Prof. Daniel Arruda Nascimento Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
A DEFINIR	A definir	A definir	Ivonildo José de Carvalho	Uma análise do comportamento de compra dos consumidores em uma empresa varejista de móveis e eletros na cidade de Picos (PI)	Prof. Cléverson Vasconcelos da Nóbrega Profª Elvia Florencio Torres Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
	A definir	A definir	Vanessa Bezerra Ferreira	Um estudo sobre a qualidade dos serviços oferecidos por uma agência bancária na percepção dos consumidores	Prof. Cléverson Vasconcelos da Nóbrega Prof. Gustavo Picanço Dias Prof. José Ribamar Pereira
	A definir	A definir	Francivaldo Francisco de Lima	O poder da comunicação interna na tomada de decisões: um estudo em uma empresa atacadista na cidade de Picos-PI	Prof. Cléverson Vasconcelos da Nóbrega Profª Elvia Florencio Torres Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho
	A definir	A definir	Antônio Isacc de C Santos	Contribuição da logística reversa para empresa de reciclagem de plástico: um estudo de caso na empresa Leoplast, localizada em Picos-PI	Gustavo Picanço Dias A definir A definir
	A definir	A definir	Dorciana Lima Ferreira	Qualidade na prestação de serviço público em saúde: um estudo de caso no Hospital Regional Justino Luz de Picos - PI	Prof. Gustavo Picanço Dias Profª Iane Rodrigues de Carvalho A definir

A DEFINIR	A definir	A definir	Felipe Araujo de Sousa	A Influência de Cultura Organizacional no Processo de Gestão	Prof. Gustavo Picanço Dias Prof. Jairo Carvalho Guimarães Profª Iane Rodrigues de Carvalho
	A definir	A definir	José Daniel Borges Rodrigues	A importância da logística no sistema de armazenagem no processo produtivo de uma empresa de reciclagem de plástico, localizada em Picos-PI (um estudo de caso na empresa Leoplast)	Prof. Gustavo Picanço Dias Profª Élvia Florêncio Torres Profª Ivana Teresa da Rocha M. Leal
	A definir	A definir	Justiniana da Silva Gonçalves	Um estudo sobre o uso da rede social: twitter como ferramenta de marketing nas empresas da cidade de Picos – PI.	Prof. Gustavo Picanço Dias Profª Ivana Teresa da Rocha M. Leal Profª Joyce Marques Wenzel
	A definir	A definir	Pauliano Pereira de Oliveira	Estratégia competitiva em cooperativas: um estudo de caso da cooperativa Casa APIS- Picos-PI	Prof. Gustavo Picanço Dias Profª Liliane Araújo Pinto Profª Joyce Marques Wenzel
	A definir	A definir	Gledson Esdras Sousa Oliveira	Marketing Ambiental ou "Marketing Verde" (Como está sendo utilizado pela empresa "FONCEPI")	Prof. Gustavo Picanço Dias Prof. Jairo Carvalho Guimarães Prof. Liliane Araújo Pinto
	A definir	A definir	Allisson Rangel Moura Martins	" O nível de qualidade dos serviços de bares e lanchonetes da cidade de Santa Cruz do Piauí - PI"	Prof. Gustavo Picanço Dias Prof. Tales Antão de Alencar Carvalho A definir
	A definir	A definir	Renan Lopes de Carvalho	Análise das mudanças provocadas pela certificação ISSO 9001:2008 no desempenho produtivo da empresa Mavel Máquinas e Veículos Ltda, filial de Picos - PI	Prof. Gustavo Picanço Dias Prof. Jairo Carvalho Guimarães Profª Liliane Araújo Pinto